

Octubre del 2023

Nota econòmica

Panamà



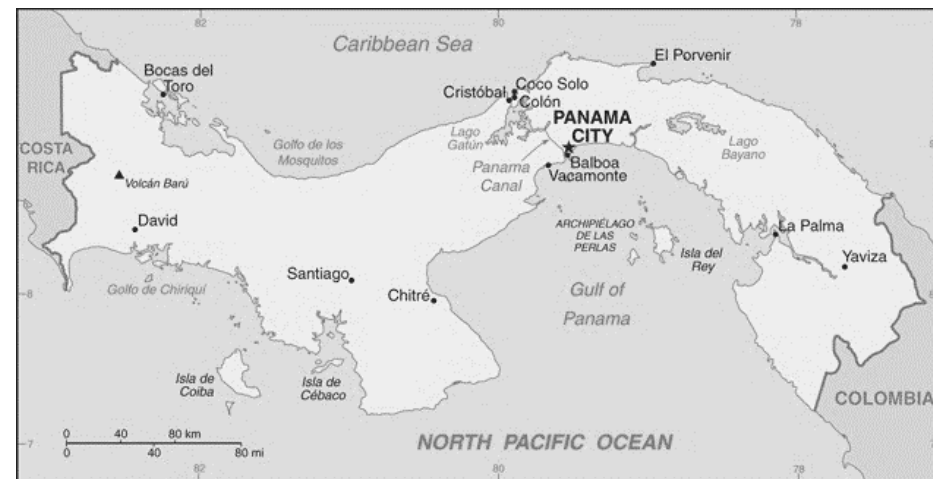
Panamà: Dades generals

Dades Generals

Superfície	75.420 km ²
Població	4,4 milions de persones (e)
Densitat de població	57,9 hab./km ²
Idioma	Espanyol (oficial) Llengües indígenes Anglès (molts panamenys són bilingües)
Moneda	Balboa panameny, 1 EUR = 1,05 PAB Dòlar americà, 1 EUR = 1,05 USD (tipus de canvi mig 2022) Ambdues monedes són de curs legal
Esperança de vida	78,4 anys
Religió	Catòlica Romana (48,6%) Evangèlica (30,2%) Altres (4,7%) Cap (12,3%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	95,7%

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, BCE

(e) estimació



Panamà: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2022

Creixement econòmic	2022: 10,0% (e)	2023: 5,0% (e)	2024: 4,0% (e)
PIB (PPP)	164.109 M\$ (e)		
Agricultura	2,4%		
Indústria	15,7%		
Serveis	82,0%		
PIB per càpita (PPP)	37.336,4 \$ (e)		
Inflació	2,9%		
Taxa d'atur	8,8% (e)		
Deute públic	54,9% del PIB (e)		
Balança compte corrent	-4,1% del PIB (e)		
Risc creditici	BBB		

Infraestructures

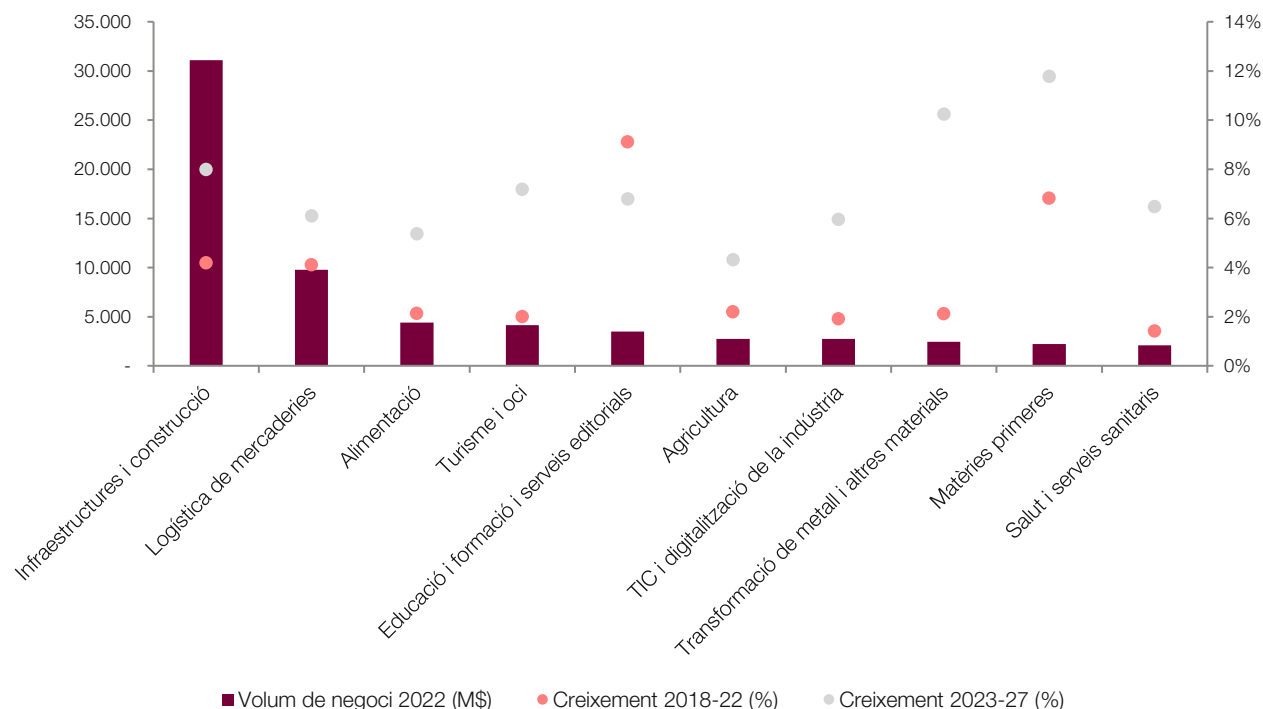
Aeroports	57
Aeroport principal	Aeropuerto Internacional de Tocumen
Xarxa ferroviària	77 km
Carreteres	15.137 km
Ports principals	Balboa, Colon

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Panamà: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2022



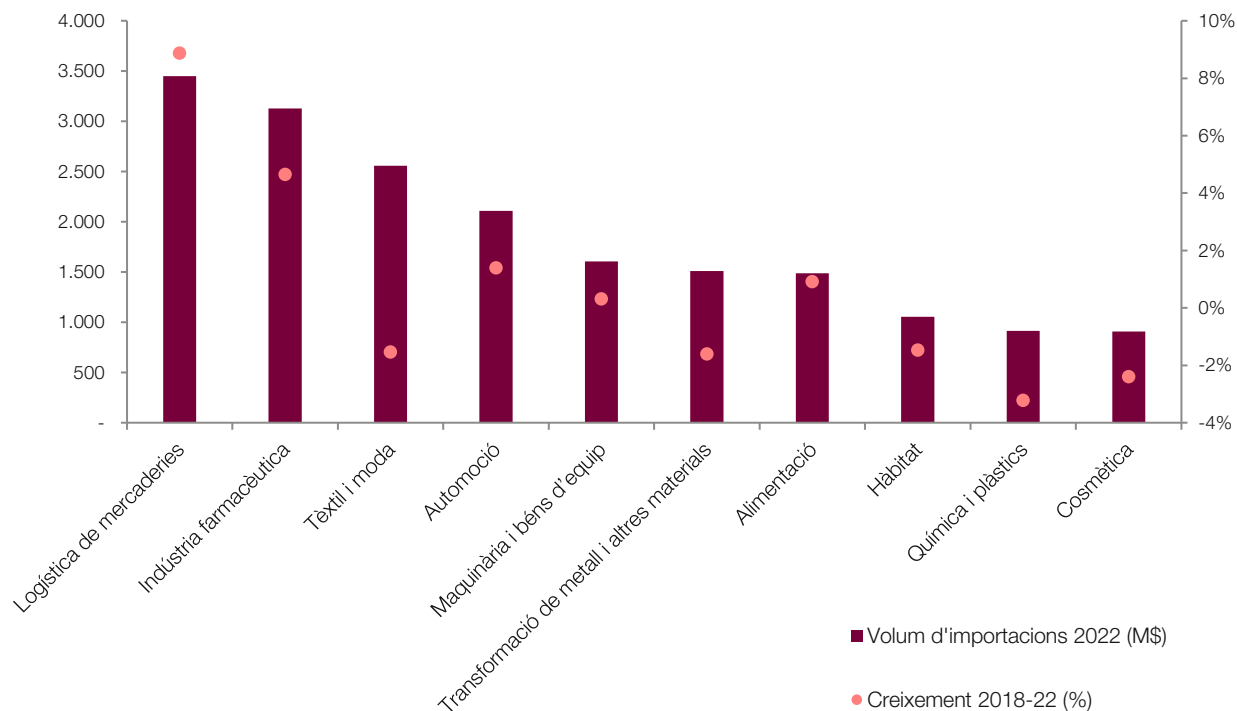
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2023-27

Sectors	Creixement 2023-27	Creixement 2018-22
Matèries primeres	11,79%	6,82%
Transformació de metall i altres materials	10,26%	2,13%
Infraestructures i construcció	8,00%	4,19%
Audiovisual	7,20%	3,68%
Turisme i oci	7,19%	2,01%
Educació i formació i serveis editorials	6,80%	9,12%
Serveis de mobilitat	6,63%	-1,49%
Cultura	6,52%	2,98%
Altres manufactures de disseny	6,52%	9,47%
Videojocs	6,52%	9,47%

Panamà: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2022



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2018-22

Sectors	Creixement 2018-22
Matèries primeres	21,95%
Logística de mercaderies	8,87%
Turisme i oci	8,05%
TIC i digitalització de la indústria	6,48%
Esports	6,36%
Cultura	6,36%
Biotecnologia	4,65%
Indústria farmacèutica	4,65%
Agricultura	4,22%
Audiovisual	3,79%

Panamà: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2022 (% sobre total importacions)



Xina
21,5%



Estats Units
15,4%



Mèxic
9,1%



Espanya
6,1%

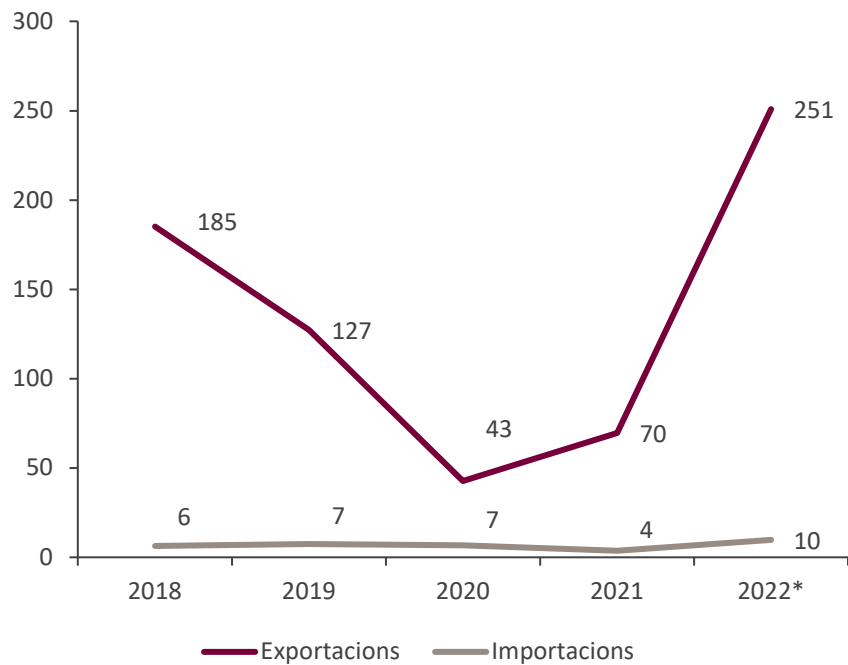


Singapur
2,5%

Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Panamà



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



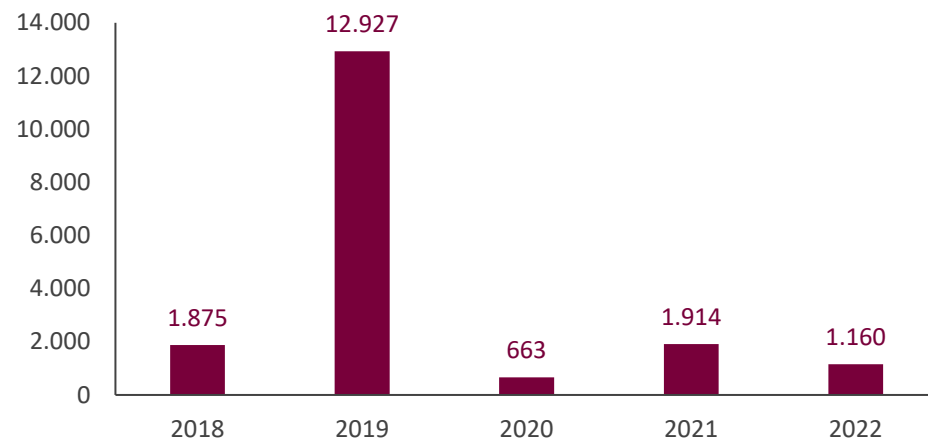
312 empreses exportadores regulars a Panamà.

	Exportacions	Imports
Taxa de variació 2021/2022	260,7%	163,8%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Productes químics orgànics (61,4%) Perfumeria i cosmètica (9,6%) Maquinària (6,5%)	Fruites (53,0%) Coure (28,2%) Alumini (6,7%)
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	0,3%	<0,1%
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	42,0%	3,3%

Inversió estrangera (I)

Panamà a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



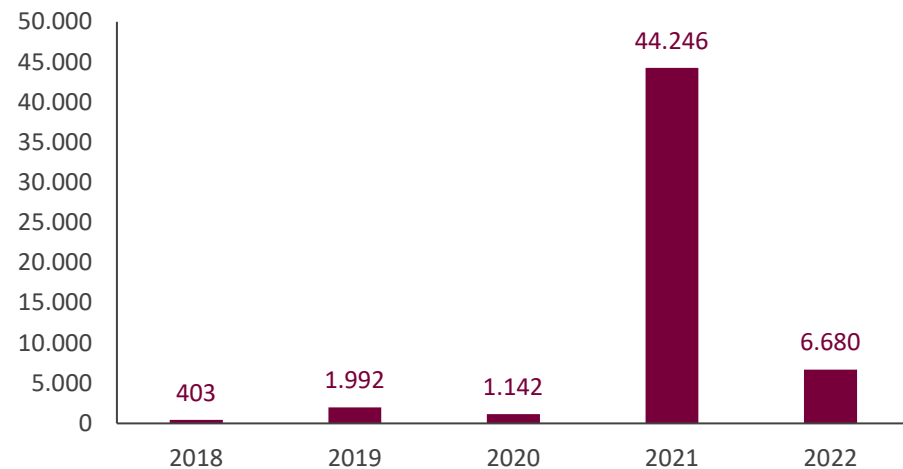
- La **inversió de Panamà a Catalunya** ha estat de **18,5** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2019, amb **12,9** M€ (principalment en agricultura). La inversió el 2022 va ser d'**1,2** M€.
- La pràctica totalitat de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Panamà el 2022 correspon a educació.
- La inversió de Panamà el 2022 representa una part insignificant del total de la inversió rebuda per Catalunya, i el **5,3%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Panamà.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Panamà

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Panamà** ha estat de **54,5** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2021, amb **44,2** M€, fonamentalment en fabricació de material i equip elèctric. El 2022 la inversió va ser de **6,7** M€.
- El **89,9%** de la inversió de Catalunya a Panamà el 2022 s'ha destinat a serveis d'allotjament.
- La inversió de Catalunya a Panamà el 2022 representa l'**1,3%** del total de la inversió realitzada per Catalunya, i el **22,6%** del total invertit des de l'Estat espanyol a Panamà.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Panamà

57 filials catalanes de 47 empreses matriu

- PUIG SL
- AUDAX RENOVABLES SA
- NORTIA LEISURE & ENTERTAINMENT SA
- CARBONELL FIGUERAS SA
- PROQUIMIA SA
- TOP PROYECTOS Y CONTRATAS SL
- ENCOFRADOS J ALSINA SA
- VILÀ VILA SERVEIS AMBIENTALS SL
- CATALANA DE PERFORACIONS SA
- PROFARMACO SA

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Empreses panamenyes establertes a Catalunya

30 filials panamenyes de 22 empreses matriu

- FERBEL GROUP OF COMPANIES SL (Opus Investments SA)
- HENCORP EUROPE SL (Hencorp Panama S de RL)
- GROUP BIGIO MANAGEMENT SERVICES SL (GBG Energy SRL)
- QUINYX HOLDCO ESPAÑA SL (Quinyx Development SA)
- GALACTICA TECHNOLOGY S.L (Prizm Global Tech Inc)
- TAONGI INVESTMENTS SL (Inter Ads Solutions Inc.)
- WHITE RHINO 2020 S.L (Franquicia Rino Dorado Corp)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Oportunitats de negoci internacional a Panamà (I)



**Mobilitat
ferroviària**

Equips, tecnologia i consultoria per al transport en ferrocarril

Panamà té definits múltiples projectes d'inversió en les seves infraestructures de transport metropolitana de passatgers (combinació de xarxa ferroviària i xarxa de transport en autobús). Panamà avança en la construcció de la línia 3 del metro de Panamà (15 % execució a mitjans 2023) tot generant oportunitats de negoci per als sectors auxiliars de la indústria ferroviària (consultoria, supervisió i manteniment, recanvis i subministraments, etc.). Addicionalment, es requereix tecnologia i equipaments per mantenir plenament operatives les 2 línies de metro.

Solucions de comerç marítim i aeroportuari des del HUB multimodal

Panamà s'ha posicionat com un referent en els sectors de la logística i el comerç internacional, particularment en l'àmbit regional, per la qual cosa el comerç electrònic es veu com un sector clau per al futur de l'economia de Panamà. Això representa oportunitats per a solucions de gestió de comerç electrònic a totes les fases de la cadena de subministrament i per als diferents sectors que hi participen (des de solucions de pagament i ciberseguretat fins a logística i control d'estocs i oportunitats en el sector públic quant a la modernització de serveis oferts per les duanes). L'autorització de cinc noves zones franques i la modernització de la *Zona Libre de Colon* i nous serveis logístics de curta distància impliquen oportunitats per a les TIC.



**Logística de
mercaderies**

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Panamà (II)



TIC i
electrònica

Serveis d'implantació de solucions de transformació digital

Institucions públiques i privades a Panamà articulen el projecte Panama HUB Digital per facilitar la transformació digital en l'àmbit regional i de forma transversal a tots els sectors, facilitant la implantació a Panamà, Amèrica Central i el Carib. El país requereix una modernització i transformació digital de forma transversal, tant dels sectors clau del país, com són els serveis financers, comerç, distribució i logística, com del sector salut (telemedicina, gestió hospitalària). A més, s'esperen oportunitats per a l'aplicació de TIC en l'àmbit de la comercialització electrònica però també en àmbits com la gestió de la intel·ligència de negoci o les cadenes de subministrament en els diferents sectors. Panamà aspira a consolidar-se com HUB regional de serveis digitals (alta connectivitat, centres de dades, HUB Copernicus regional, etc.).

Productes alimentaris per a gran consum, canal *foodservice* i canal gourmet

El creixement econòmic sostingut i la presència de comunitats expatriades a Panamà (principalment a la zona metropolitana) ha incentivat el consum de productes d'origen europeu vinculats a la dieta mediterrània (d'origen italià, espanyol i grec). Addicionalment, el creixement del comerç electrònic genera oportunitats ja que obre un canal de comercialització directe per a les empreses que els permet definir estratègies de nínxol per a petites i mitjanes empreses del sector alimentari del sector de productes gourmet.



Alimentació

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Panamà (III)



Salut i
serveis
sanitaris

Equips mèdics, serveis de salut i infraestructures hospitalàries

Entitats de recerca biomèdica a Panamà incorporen bioinformàtica, generant opcions per a les empreses que ofereixin digitalització i gestió de dades (*bigdata*, etc.). Panamà ha obert nous centres mèdics privats per a pacients d'alt nivell adquisitiu. Panamà ocupa posicions altes en el rànquing de països del continent americà de l'Índex de Turisme Mèdic, per darrera de Canadà, tot creant una demanda externa gradualment sostinguda que demanda serveis mèdics de qualitat. Forçosament això requereix equips i solucions tecnològiques que pot proveir l'empresa catalana especialitzada. Hospitals de referència i un ecosistema creixent de clíniques i hospitals privats també estan incorporant paulatinament nous equips mèdics d'alta tecnologia (diagnòstic, tractaments no invasius, tecnologia làser i fotònica, etc.) per oferir tractaments sanitaris d'avantguarda.

Equipament, tecnologia i serveis d'enginyeria per projectes d'hidrogen verd

El 2022, segons l'Autoritat Marítima de Panamà, es va confirmar la venda de 5.232.142 tones de combustible marítim a 7.546 vaixells. La plataforma logística del canal de Panamà i el HUB marítim global obren la necessitat de disposar d'un HUB de generació d'hidrogen verd per al transport marítim a Panamà. La Secretaria Nacional d'Energia ha presentat l'Estratègia Nacional d'Hidrogen Verd, que dibuixa l'existència de 4 estudis de prefactibilitat per a projectes associats a l'hidrogen verd, i el primer és la construcció d'una planta de transformació, processament i distribució d'hidrogen verd, etanol, metanol i querosè a Panamà (valor aproximat de 500 milions d'USD).



Energia

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Panamà (IV)



Residus

Models de valorització dels residus RSU, industrials i construcció

La implementació de la Llei Integral de Residus requereix assessorament per agilitzar la gestió de residus de la construcció i operadors experimentats en operacions de valorització de residus. També hi ha demanda de noves tecnologies i equips. Autoritats governamentals i municipals veuen la necessitat de disposar d'un marc normatiu per generar els incentius que derivin en la conformació d'un ecosistema de valorització de residus (RSU, residus de la construcció, etc.) a partir de la presència al territori de gestors de residus certificats que comptin amb els recursos, models de gestió i bones pràctiques mediambientals. Addicionalment, es dona un context d'emergència amb el necessari tancament de l'abocador més important del país en els propers mesos. En paral·lel, operadors privats de residus sòlids urbans cerquen models de valorització financerament viables mitjançant la generació d'energia neta a partir del residu.

La construcció genera demanda de maquinària, equips, materials i acabats

El sector immobiliari i constructor continua generant un 15 % del PIB i recupera el ritme després de la pandèmia. La zona metropolitana de Panamà incorpora nous projectes i obra pública com la nova línia 3 de metro en construcció fins al 2027. Obres públiques com la nova infraestructura de salut (Hospital del Niño, Ciudad de la Salud) i altres (infraestructura penitenciària i educativa) ja iniciades es seguiran executant en el període 2023-2024. Es reactiven projectes d'infraestructura amb un pla d'inversions per projectes "clau en mà". Es confirma avenç del 15 % en la línia 3 del Metro de Panamà, i inici del 4t Pont sobre el Canal de Panamà, el corredor de les platges, etc. El 2022 el sector construcció va créixer un 9 %, i es preveu que mantingui creixement per al 2024, tot generant nova demanda de maquinària i materials de construcció.



Infraestructures
i construcció

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Panamà (V)



Educació i
formació i
serveis
editorials

Software i tecnologia per al sector educatiu

L'educació virtual s'ha consolidat per facilitar la formació semipresencial. Davant la tendència de la transformació digital de l'educació s'obren noves oportunitats per a plataformes i continguts *e-learning*. Les integracions de les tecnologies digitals amb els models formatius tradicionals es confirmen establerts a la zona metropolitana i a la Ciudad del Saber - *Hub* de coneixement del país: el Ministeri d'Educació aliat amb Microsoft per habilitar més de 800 mil comptes per als estudiants i docents. A la Universitat de Panamà més de 90 mil estudiants han rebut educació en línia durant el 2021, mitjançant internet. La Universitat Tecnològica de Panamà (UTP) va impartir educació virtual a 47 mil estudiants. A l'Institut Tècnic Superior Especialitzat (ITSE) més de mil estudiants van rebre formació en línia en 11 programes tècnics.

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/america-del-nord-i-central/panama/>

