

Novembre 2021

Nota econòmica

Bangladesh



Bangladesh: Dades generals

Dades Generals

Superfície	148.460 km ²
Població	164,7 milions de persones
Densitat de població	1.265,2 hab./km ²
Idioma	Bengalí (oficial, 98,8%) Altres (1,2%)
Moneda	Taka, 1 EUR = 97,09 BDT (tipus de canvi mig 2020)
Esperança de vida	74,4 anys
Religió	Musulmana (88,4%) Altres (11,6%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	74,9%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), BCE

Bangladesh: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2020

Creixement econòmic	2020: 3,5%	2021: 4,6% (e)	2022: 6,5% (e)
PIB (PPP)	870.790 M\$		
Agricultura	14,2%		
Indústria	29,3%		
Serveis	56,5%		
PIB per càpita (PPP)	5.287,5 \$		
Inflació	5,6%		
Taxa d'atur	5,3%		
Deute públic	38,9% del PIB (e)		
Balança compte corrent	-1,5% del PIB		
Risc creditici	BB-		
Doing Business	168/190		

Infraestructures

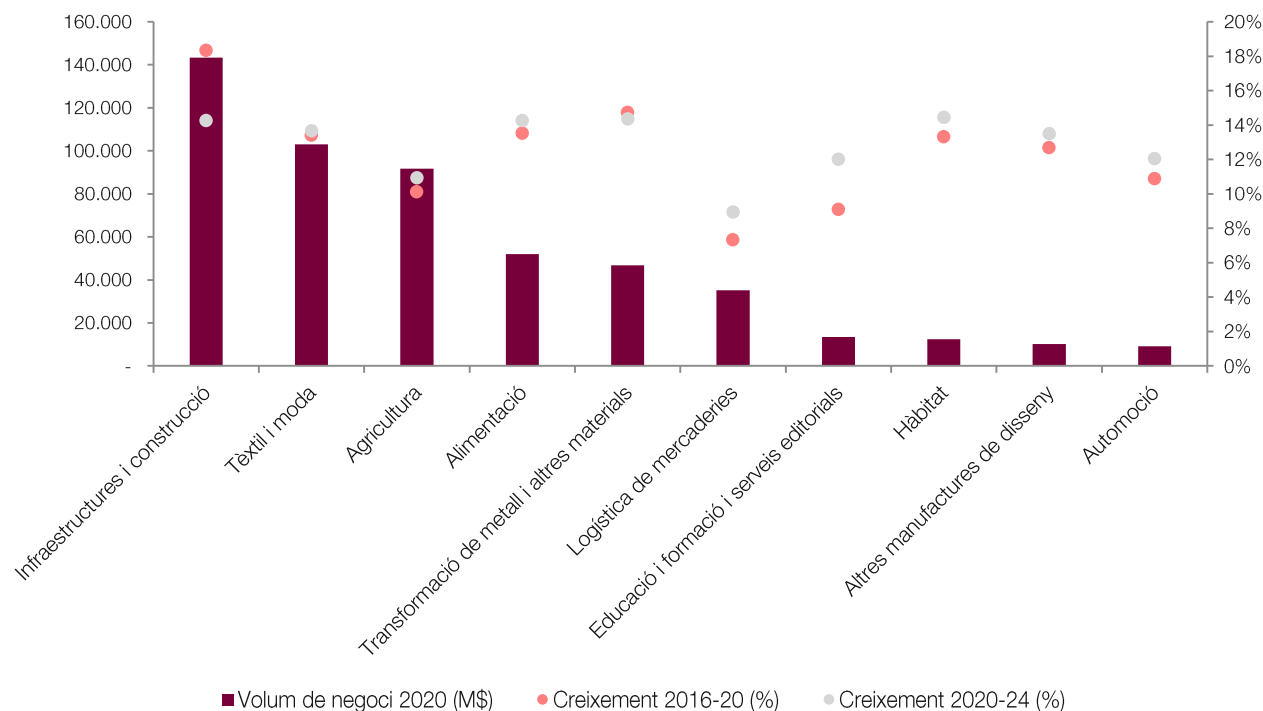
Aeroports	16
Aeroport principal	Aeroport Internacional Hazrat Shahjalal
Xarxa ferroviària	2.460 km
Carreteres	369.105 km
Ports principals	Chittagong

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, S&P

(e) estimació

Bangladesh: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2020



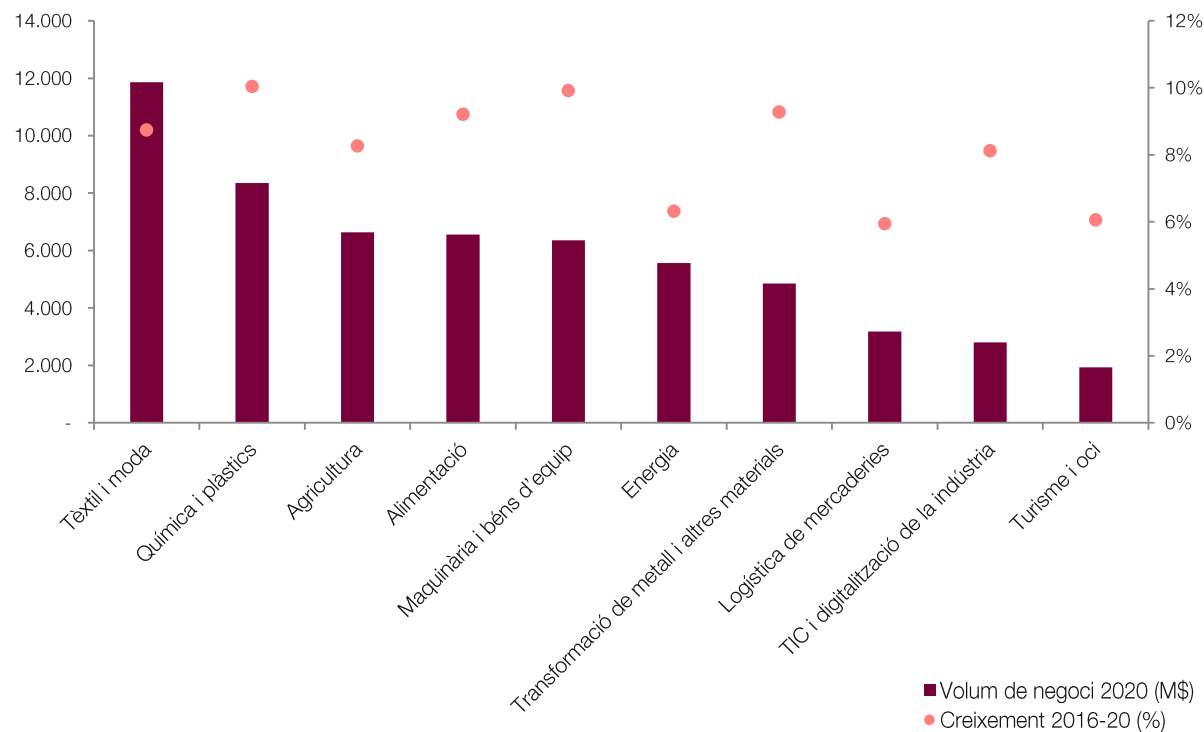
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2021-25

Sectors	Creixement 2021-25	Creixement 2016-20
Videojocs	16,37%	15,05%
Química i plàstics	15,59%	15,23%
Cosmètica	14,67%	15,30%
Packaging	14,62%	14,93%
Hàbitat	14,46%	13,32%
Transformació de metall i altres materials	14,37%	14,72%
Alimentació	14,28%	13,52%
Infraestructures i construcció	14,27%	18,34%
Tèxtil i moda	13,67%	13,42%
Altres manufactures de disseny	13,51%	12,69%

Bangladesh: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2020



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2016-20

Sectors	Creixement 2016-20
Residus	13,80%
Videojocs	12,95%
Indústria farmacèutica	11,26%
Salut animal	11,13%
Educació i formació i serveis editorials	10,82%
Química i plàstics	10,03%
Maquinària i béns d'equip	9,91%
Transformació de metall i altres materials	9,28%
Alimentació	9,21%
Infraestructures i construcció	9,20%

Bangladesh: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2020 (% sobre total importacions)



Xina
21,5%



Índia
12,2%



Singapur
9,2%



Hong Kong
5,5%

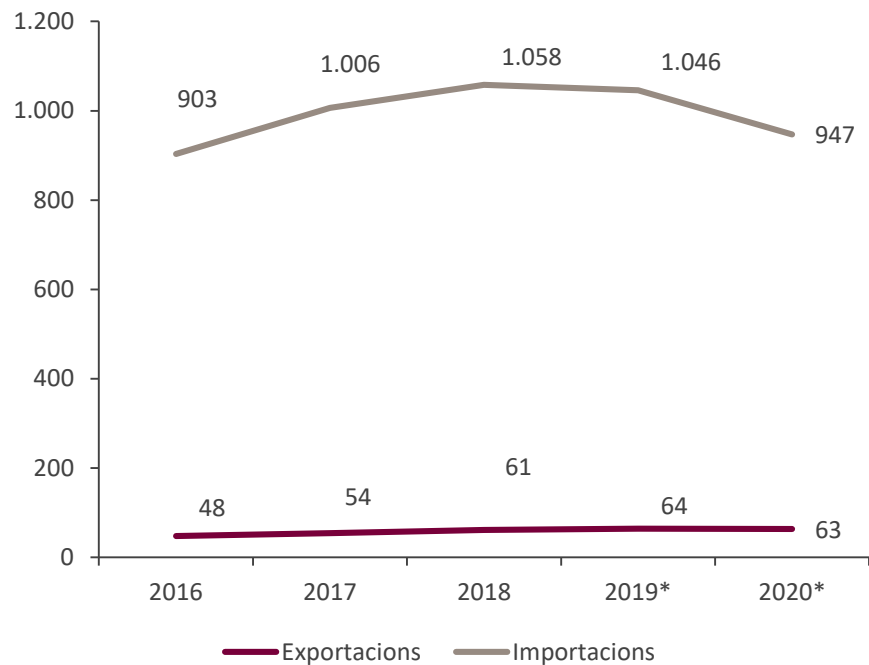


Indonèsia
4,6%

Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Bangladesh



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



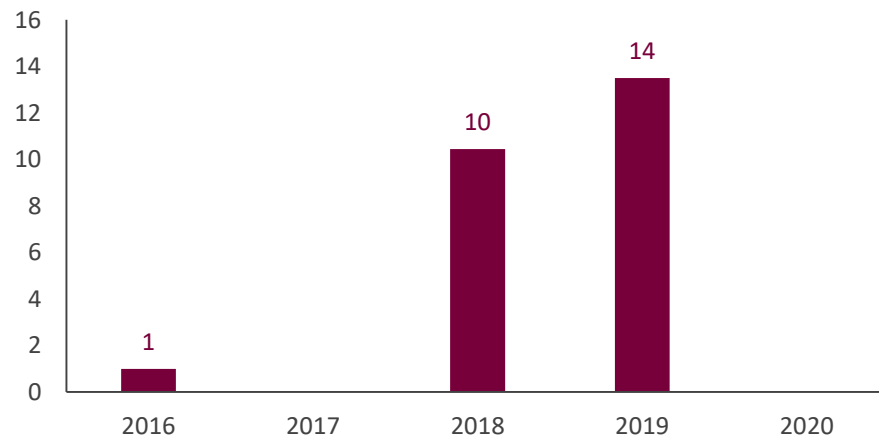
416 empreses exportadores a Bangladesh, de les quals **181** són exportadores regulars.

	Exportacions	Imports
Taxa de variació 2020/2019	-1,1%	-9,5%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Matèries colorants (24,7%) Maquinària (20,3%) Prod. químics (8,8%)	Peces de vestir (88,6%) Calçat (6,9%) Articles tèxtils (2,0%)
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	0,1%	1,3%
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	42,3%	36,6%

Inversió estrangera (I)

Bangladesh a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



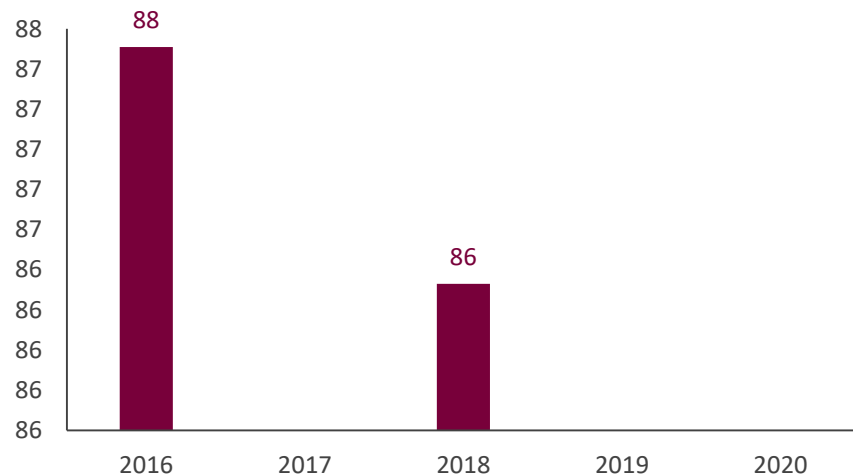
- La **inversió de Bangladesh a Catalunya** ha estat de tan sols **24.940** euros en els darrers cinc anys. El 2020 va ser inexistent.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Bangladesh

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Bangladesh** ha estat de tan sols **173.840** euros en els darrers cinc anys. El 2020 va ser inexistent.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Bangladesh

No hi ha principals empreses catalanes a Bangladesh



Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). () S'exclouen dels exemples del llistat aquelles empreses amb filials a l'estranger que tot i tenir presència a Catalunya tenen una participació estrangera igual o superior al 50% del seu capital.*

Empreses bangladeshianes establertes a Catalunya

No hi ha filials bangladeshianes a Catalunya

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2019.



Oportunitats de negoci internacional a Bangladesh (I)



Química i
plàstics

Química i processos per a la indústria tèxtil i la roba a Bangladesh.

Bangladesh és un país molt important per als tèxtils i les exportacions europees creixen cada vegada més. Un 80% de les exportacions del país pertanyen a aquest sector i contribueixen amb un 20% al PIB del país. Bangladesh té previst obtenir l'estatus de país de classe mitjana l'any 2021 i el sector dels *ready-made garments* (el segon més gran del món després de la Xina) hi tindrà un paper important. Bangladesh s'ha fixat l'objectiu d'aconseguir exportacions de roba de vestir per un valor de 50.000 milions d'USD el 2021. L'Oficina de Promoció d'Exportacions (EPB) afirma que, l'any fiscal 2018, les exportacions totals de Bangladesh van créixer un 5,81% i van assolir els 36.670 milions d'USD gràcies a l'increment de les exportacions de roba de vestir. Amb molt poca oferta local de químiques, tecnologies i accessoris per a l'elaboració de roba, destaquem aquest segment com un segment de gran oportunitat.

Oportunitats en la indústria tèxtil a Bangladesh.

El govern de Bangladesh està decidit a fomentar el sector del fil dins l'economia del país per tal d'acompanyar la robusta indústria tèxtil i de roba que s'hi està desenvolupant. Alguns dels avantatges que ha marcat el govern per a les empreses estrangeres que decideixin fabricar al país són: aranzels més baixos, incentius en efectiu, taxes impositives reduïdes, finançament a baix cost, repatriació del capital invertit, instal·lacions d'emmagatzematge consolidat, etc. En els últims 4 anys, el sector tèxtil de Bangladesh ha augmentat un 15% anual, i s'espera que augmenti un 15% anual fins al 2022. Així mateix, les importacions han augmentat un 10% anual en els últims 4 anys.



Tèxtil i moda

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Bangladesh (II)



Infraestructures i construcció

Bangladesh, un mercat en desenvolupament i amb demanda.

Bangladesh és el país que més ràpidament s'està desenvolupant a l'Àsia del Sud i els projectes d'infraestructura estan creixent. El país es troba en una fase de transformació amb obres d'infraestructura i demanda de tecnologia i processos de millora. Tot i que Bangladesh té uns aranzels elevats, existeixen nombroses oportunitats vinculades amb el disseny i la construcció. Es requereixen tecnologies, assessorament en processos, transferència de coneixements i materials. Segons informes del Banc Mundial, la inversió en infraestructura pública i habitatge privat ha augmentat en un 12% i les empreses globals especialitzades en construcció, materials i accessoris estan posant el focus en Bangladesh com un país potent per a la inversió i la producció local per abastar altres mercats d'Àsia-Pacífic.

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/asia_meridional/bangladesh/

