

Octubre del 2023

Nota econòmica

Alemanya



Alemanya: Dades generals

Dades Generals

Superfície	357.022 km ²
Població	83,8 milions de persones
Densitat de població	238,0 hab./km ²
Idioma	Alemany (oficial)
Moneda	Euro
Esperança de vida	81,7 anys
Religió	Catòlica Romana (26,7%) Protestant (24,3%) Musulmana (3,5%) Altres (4,8%) Cap (40,7%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	n/d plena alfabetització



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, BCE

Alemanya: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2022

Creixement econòmic	2022: 1,8%	2023: -0,1% (e)	2024: 1,1% (e)
PIB (PPP)	5.347.362 M\$		
Agricultura	0,7%		
Indústria	30,7%		
Serveis	68,6%		
PIB per càpita (PPP)	63.815,8 \$		
Inflació	8,7%		
Taxa d'atur	3,1%		
Deute públic	66,5% del PIB		
Balança compte corrent	4,2% del PIB		
Risc creditici	AAA		

Infraestructures

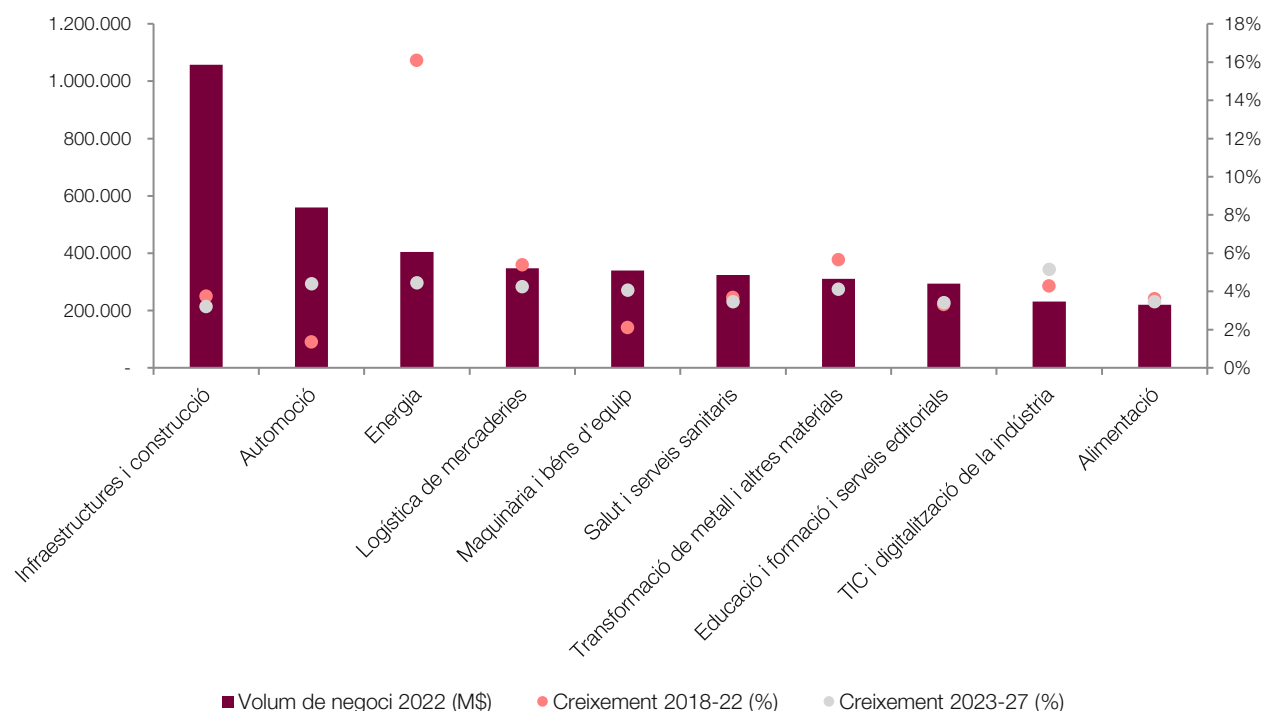
Aeroports	318
Aeroport principal	Flughafen Frankfurt am Main
Xarxa ferroviària	39.379 km
Carreteres	625.000 km
Ports principals	Bremen/Bremerhaven, Hamburg

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Alemanya: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2022



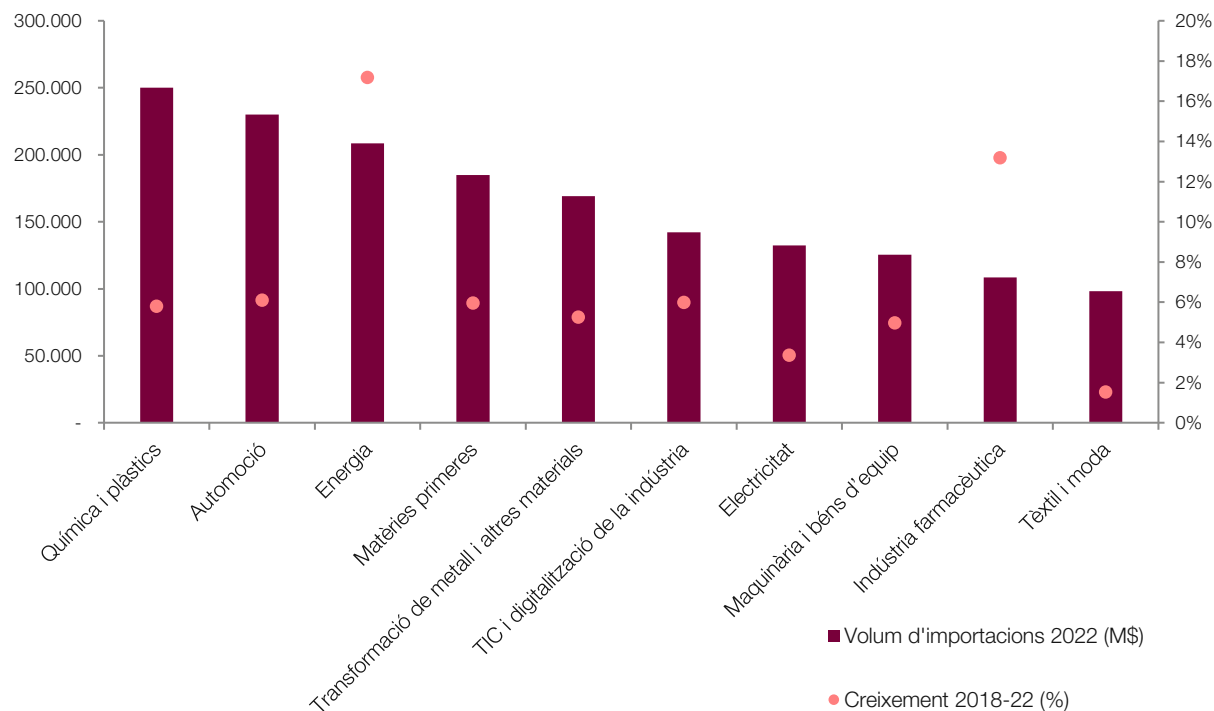
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2023-27

Sectors	Creixement 2023-27	Creixement 2018-22
Motocicleta i mobilitat lleugera	6,98%	9,32%
Altres indústries del transport	6,09%	-1,12%
Biotecnologia	5,21%	7,37%
TIC i digitalització de la indústria	5,16%	4,29%
Salut animal	5,15%	5,77%
Matèries primeres	4,88%	8,37%
Turisme i oci	4,64%	5,25%
Energia	4,47%	16,08%
Automoció	4,41%	1,36%
Esports	4,40%	6,73%

Alemanya: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2022



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2018-22

Sectors	Creixement 2018-22
Residus	20,93%
Energia	17,18%
Biotecnologia	13,19%
Indústria farmacèutica	13,19%
Motocicleta i mobilitat lleugera	11,52%
Esports	9,31%
Turisme i oci	8,76%
Cultura	8,35%
Salut animal	7,02%
Logística de mercaderies	6,98%

Alemanya: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2022 (% sobre total importacions)



Xina
12,8%



Països Baixos
7,6%



Estats Units
6,1%



Polònia
5,2%



Itàlia
4,8%

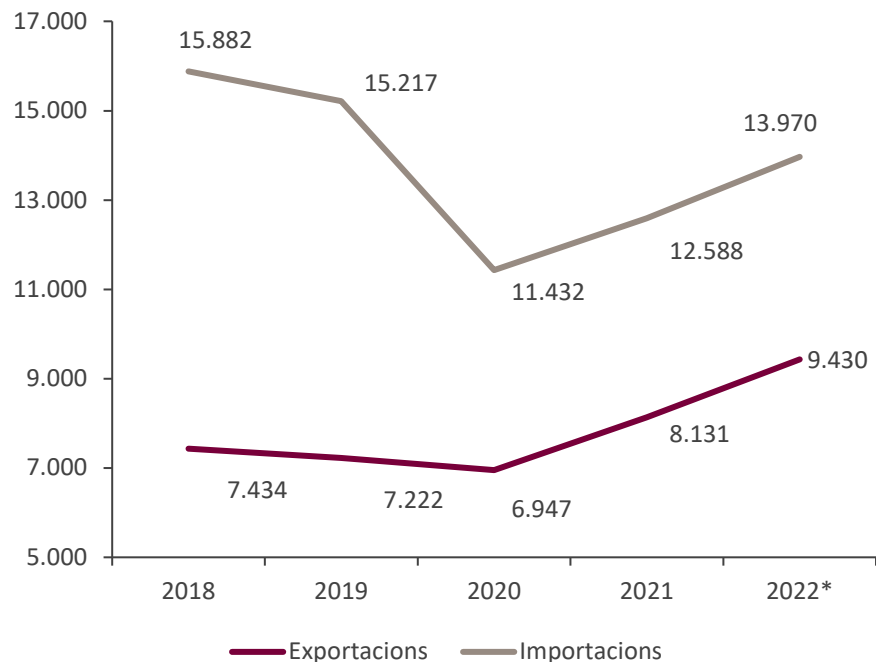


Font: ITC-Trademap

Relacions comercials Catalunya – Alemanya



2.883 empreses exportadores regulars a Alemanya.



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

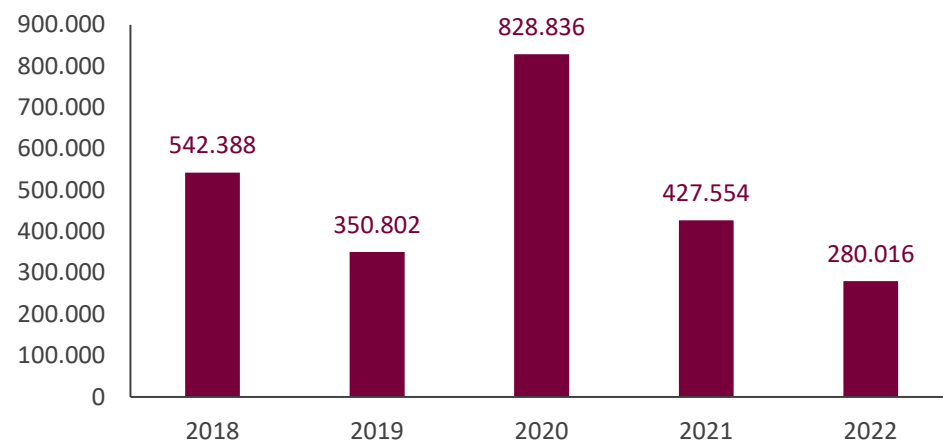
Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX

	Exportacions	Imports
Taxa de variació 2021/2022	16,4%	10,7%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Vehicles (33,4%) Plàstics (8,4%) Prod. farmacèutics (7,0%)	Vehicles (19,7%) Maquinària (11,0%) Plàstics (8,4%)
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	9,9%	12,5%
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	25,2%	32,4%

Inversió estrangera (I)

Alemanya a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



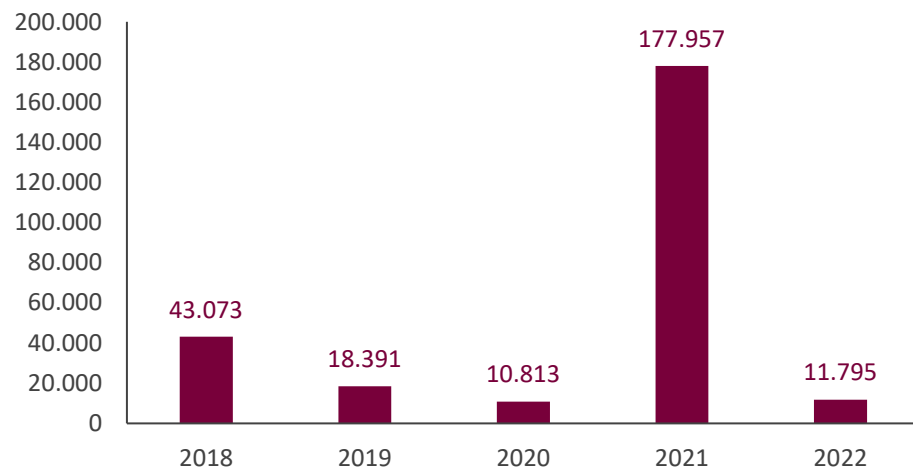
- La **inversió d'Alemanya a Catalunya** ha estat de **2.429,6** milions d'euros en els darrers cinc anys. Destaca l'any 2020, amb **828,8 M€**, destinats principalment a comerç i edició. El 2022 va ser de **280,0 M€**.
- El **20,2%** de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda d'Alemanya el 2022 correspon a fabricació de maquinària, el **18,7%** a activitats immobiliàries i el **17,1%** a comerç.
- La inversió d'Alemanya el 2022 representa el **7,2%** del total de la inversió rebuda per Catalunya i el **5,8%** del total invertit a l'Estat espanyol des d'Alemanya.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Alemanya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Alemanya** ha estat de **262,0** milions d'euros en els darrers cinc anys, destacant el 2021 amb **178,0** M€ (principalment en fabricació de productes metàl·lics). El 2022 va ser d'**11,8** M€.
- La pràctica totalitat de la inversió de Catalunya a Alemanya el 2022 s'ha destinat a comerç.
- La inversió de Catalunya a Alemanya el 2022 representa el **2,3%** del total de la inversió realitzada per Catalunya i el **0,8%** del total invertit des de l'Estat espanyol a Alemanya.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Alemanya

338 filials catalanes de 245 empreses matriu

- GRIFOLS SA
- PUIG SL
- ROCA CORPORACIÓN EMPRESARIAL SA
- PUNTO FA SL (MANGO)
- WERFENLIFE SA
- FLUIDRA SA
- ALMIRALL SA
- MECALUX SA
- AGROLIMEN SA

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Empreses alemanyes establertes a Catalunya

1.119 filials alemanyes de 822 empreses matriu

- SEAT SA (*Volkswagen AG*)
- LIDL SUPERMERCADOS SA (*Lidl Stiftung & Co.Kg*)
- ALLIANZ COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS SA (*Allianz SE*)
- BASF ESPAÑOLA SLU (*Basf SE*)
- BAYER HISPANIA SL (*Bayer AG*)
- ALDI SUPERMERCADOS SL (*Hutha Holding GMBH*)
- HENKEL IBERICA SA (*Henkel AG & Co*)
- BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA SA (*C.H.Boehringer Sohn AG & Co. Kg*)
- B.BRAUN MEDICAL SA (*B. Braun Holding GmbH & CO. KG*)
- THYSSENKRUPP MATERIALS IBERICA SAU (*Thyssenkrupp AG*)
- DHL PARCEL IBERIA S.L (*Deutsche Post AG*)
- SAP ESPANA SISTEMAS APLICACIONES Y PRODUCTOS EN LA INFORMATICA SA (*SAP SE*)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Oportunitats de negoci internacional a Alemanya (I)



Automoció

Processos digitals d'automoció, bateries i subcontractació industrial

Demanda d'empreses d'automoció tradicionals (interessades en la subcontractació industrial) i innovadores (necessitades de materials intel·ligents i noves solucions químiques per a bateries d'automoció). El mercat d'automoció és un mercat global que es troba en un entorn molt canviant i incert, i les empreses necessiten identificar solucions innovadores que els permetin mantenir la competitivitat, tant a nivell tecnològic com de model de negoci. A Alemanya, hi ha un interès especialment gran en solucions químiques per a bateries de cotxe elèctric i en materials intel·ligents i, alhora, moltes empreses continuen necessitant la col·laboració d'empreses subcontractistes industrials per tal d'obtenir reduccions en costos i avantatges logístics.

Productes gourmet de manufacturació artesanal

Alemanya és un gran mercat consumidor de productes gourmet i la competitivitat dels productes gourmet catalans els pot obrir oportunitats, sempre i quan se'n reforci la promoció als punts de venda i als mitjans. L'oferta de productes gourmet a Alemanya solen acaparar-la productes locals i, sobretot, d'Itàlia i França, gràcies a les respectives campanyes de promoció i posicionament de pluja fina que han fet al llarg dels anys per construir una marca-país. Per tant, és necessari enfortir la marca de Catalunya en aquest sector amb un èmfasi informatiu creixent, mitjançant accions de difusió de coneixement sobre els productors i els matisos regionals del sector català gourmet o l'organització de degustacions personalitzades.



Alimentació

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Alemanya (II)



Energia

Reptes tecnològics per al sector de les energies renovables alemany

Els reptes i les tendències serien tecnològics, sobretot hidrogen verd, *smart grids* i a nivell d'emmagatzematge de bateries per a l'energia generada mitjançant diverses fonts com l'eòlica, la fotovoltaica o altres. Alemanya és un gran consumidor d'energia i aposta per les fonts renovables amb un objectiu del 30 % fins al 2030. A nivell de xarxa, la volatilitat de l'energia fotovoltaica i eòlica i la demanda creixent de la mobilitat elèctrica suposa reptes per a l'estabilitat de la xarxa. Els *smart grids* són un element imprescindible. L'hidrogen (verd) es necessita amb urgència per 1) la descarbonització de sectors industrials com les indústries del ciment i de l'acer, així com 2) en els segments de mobilitat que no poden o difícilment es poden electrificar, com el trànsit aeri o marítim, i 3) com a emmagatzematge d'energia.

Digitalització de la salut: aplicacions i serveis per a tots

La digitalització de serveis mèdics i el desenvolupament d'aplicacions mòbils de salut proporcionen suport, entre d'altres, en el tractament de malalties de persones grans i malalts crònics o en la cobertura mèdica de zones rurals. La digitalització també afecta el sector sanitari. Els pacients obtenen informació a Internet i fan servir dispositius per registrar i avaluar dades de salut. Els metges ofereixen assessorament i assistència mitjançant Internet. Els proveïdors de serveis es serveixen de la digitalització. Les aplicacions digitals de salut (DiGA) proporcionen suport en el tractament de malalties de persones grans i malalts crònics, pagament d'innovacions mèdiques i cobertura mèdica de zones rurals. La digitalització en aplicacions per millorar l'assistència sanitària a Alemanya. Serveis digitals útils: hores de consulta de vídeo, receptes electròniques i fitxers electrònics de pacients.



Salut i
serveis
sanitaris

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Alemanya (III)



Maquinària i béns d'equipament

Maquinària industrial a Alemanya: un sector en constant renovació

El creixement sostingut i la transformació dels sectors productors de maquinària industrial ofereixen oportunitats de negoci. La producció industrial alemanya ha continuat creixent al voltant d'un 3 % anual i la producció de béns d'equip ho fa a un ritme d'un 8 %. Els problemes de subministrament d'alguns productes i l'escassetat de semiconductors han provocat que el sector es trobi en una fase de transformació que ofereix noves oportunitats.

Alemanya, referent de la digitalització industrial i aliat per a Catalunya

La producció del futur serà digital o no serà. Per mantenir un ecosistema productiu cal estar integrat en els ecosistemes digitals i utilitzar-ne les tecnologies: *blockchain*, impressió 3D, *digital twins*, *big data* i *machine learning*. L'Agenda Digital del Govern alemany, amb una inversió de 173 milions d'euros el 2017, va ser la primera a l'àmbit europeu en afrontar els reptes derivats de la digitalització a la indústria. Alemanya és un entorn capdavanter de fabricació industrial i pot aportar coneixement, idees, *benchmark* i els partners necessaris per una implantació exitosa en territori català, sobretot en els àmbits de desenvolupament de tecnologies digitals. Les empreses que creïn noves solucions a llarg termini o que ofereixin productes nous, sostenibles o més sofisticats, generalment també tenen la possibilitat de vincular-se amb noves indústries i d'establir connexions amb centres tecnològics/d'investigació.



TIC i electrònica

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Alemanya (IV)



Vins, caves i begudes

Alemanya: un gran mercat consumidor per a vins i caves

Alemanya és un dels principals importadors de vi, el primer mercat en consum de vins escumosos i en exportacions espanyoles en valor i el segon en volum. Mentre que altres zones productores com Itàlia, França o algunes zones d'Espanya han aconseguit un posicionament de marca important, els vins catalans encara no són prou coneguts a Alemanya. Per compensar-ho, destaca la importància que pren el canal de venda en línia entre els consumidors alemanys: Internet ofereix una gran oportunitat tant per impulsar un major coneixement del vins i caves catalans com per facilitar-ne la compra per part dels consumidors alemanys. Alemanya compta, a més, amb una de les fires més importants del sector: Prowein.

Cosmètica a Alemanya: mercat en expansió amb demanda de productes naturals

El sector de la cosmètica (Beauty & Personal Care) a Alemanya suposa un volum de negoci de 15.019 milions d'euros l'any 2019. L'any 2023 el volum de mercat arribarà als 16.260 milions d'euros, fet que significa un creixement anual del 2 %. El *Personal Care* (cosmètics decoratius i productes per a la cura del cos, incloses fragàncies i productes per a l'afaitat) és el segment amb el creixement més dinàmic, amb un valor de volum de mercat de prop de 7.231 milions d'euros el 2019. Dins del *Personal Care*, les dues categories més destacades són els productes per a la cura corporal i facial i la de productes capil·lars. Es calcula que la població alemanya gasta uns 179,03 €/any en aquest concepte de despesa. Dins d'aquesta categoria, Alemanya és líder europeu en cosmètica natural, segment que va guanyar un milió de consumidors l'any 2018. Això es tradueix en un creixement del 5,9 % i un volum de vendes de 1.300 milions d'euros de productes de cosmètica orgànica i natural.



Cosmètica

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Alemanya (V)



Serveis de mobilitat

Alemanya, líder en mobilitat: oportunitats per a empreses innovadores

El sector de la mobilitat s'està transformant vers un nou paradigma que requereix de noves solucions i serveis accessoris. Alemanya és la principal potència europea en automoció. Tot l'ecosistema, inclosos els OEMS i les grans empreses del sector, cerquen col·laboracions amb empreses innovadores que ofereixin noves solucions vinculades a MaaS, vehicle elèctric, vehicle autònom i altres formes de transport.

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>


Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/europa-occidental/alemanya/>

