**Línia d’ajuts per Actuacions d’Internacionalització Digital 2021**

**Memòria justificativa**

**[títol del projecte]**

[Nom Empresa sol·licitant]

**Important:**

Signatura Representant legal Empresa Beneficiària

**1. L’EMPRESA i EL PROJECTE**

**1. Dades de l’empresa**

|  |
| --- |
| \*Breu descripció de l’empresa, mercats i productes/serveis treballats en el projecte. |

**2. Models de negoci i distribució internacionals**

|  |
| --- |
| \*Descriviu breument els models de negoci i distribució internacional actuals. Expliqueu com els canals digitals s’integraran en l’estratègia d’internacionalització. |

**3. Productes/serveis i mercats principals**

|  |
| --- |
| \*Expliqueu breument, del total de productes/serveis de l’empresa, quins es prioritzaran a mercats internacionals dins del projecte presentat en la sol·licitud i quins seran els mercats prioritaris de l’estratègia digital. |

**4. Públic objectiu i proposta de valor**

|  |
| --- |
| \*Expliqueu breument el perfil de les empreses o consumidors objectiu i si hi ha una proposta de valor diferencial per cadascun d’ells. |

**5. Objectius del pla d’actuacions**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Actuació | Objectiu | Mercat | Nivell assoliment (alt/mitjà/baix) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\*Expliqueu les actuacions principals que s’han executat durant el projecte. S’entén per actuació principal:

* Desenvolupament web i/o e-commerce i creació de continguts d’abast internacional
* Desenvolupament d’accions de màrqueting digital i campanyes publicitàries internacionals
* Participació a mercats electrònics i directoris digitals internacionals
* Desenvolupament i/o integració d’eines digitals per l’optimització del negoci internacional
* Adquisició d’eines digitals per l’optimització del negoci internacional.

**6. Tancament i properes passes**

|  |
| --- |
| Redacteu les conclusions del desenvolupament del projecte i establiu les properes passes a seguir a curt i mitjà termini |

1. **VIABILITAT ECONÒMICA i PRESSUPOST DEL PROJECTE SUBVENCIONAT.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Actuació realitzada | Proveïdor | Despesa inicial sol·licitada | Despesa final |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\*Fer el sumatori en cas de diferents factures d’un mateix proveïdor i activitat.

\*\* Important: En el cas de presentar una despesa superior a 15.000€ d’un únic proveïdor, caldrà explicar la idoneïtat de la contractació i aportar pressupostos complementaris.

**3. QUALITAT DELS PROVEÏDORS i TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actuació realitzada | Proveïdor | Qualitat |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Indicar: El paper de l’empresa subcontractada que ha prestat el servei. Qualitat (puntuació 0-5)

**4. DESVIACIONS**

|  |
| --- |
| Explicació i justificació de les desviacions. Indicar: Possibles desviacions respecte a la planificació i objectius inicials: canvis de proveïdor, diferències respecte a les despeses inicials sol·licitades, canvis de mercat, etc. |

**5. IMPACTE DEL PROJECTE SUBVENCIONAT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Impacte:** |  |
| Increment de les exportacions previstes gràcies a la realització d’aquest projecte | € |
| Nous llocs de treball creats | Núm. persones |
| Llocs de treball involucrats | Núm. persones |